



## Vegane und vegetarische Produkte

Seit 2005 hat sich die Zahl der Konsumenten, die Fleischlos bevorzugen, in Österreich verdreifacht. Marktmeinungsmensch fand heraus, dass in Österreich 765.000 Veganer und 80.000 Vegetarier leben. Einem neuen Trend unterliegen die Flexitarier, also Personen, die selten und nur ausgewähltes Fleisch essen. Das sind rund 26 Prozent der heimischen Bevölkerung. Kombiniert machen Flexitarier, Veganer und Vegetarier insgesamt 41 Prozent der Österreicher aus, also rund 3,1 Millionen Menschen. Laut Marketagent ist die Zielgruppe jung und weiblich: 22 Prozent der 14 bis 29-jährigen Österreicher ernähren sich fleischlos. Drei Viertel der Veggies sind Frauen. Der bewusste Konsument kauft neben Lebensmitteln auch in anderen Warengruppen wie Kosmetik, Haushalts- und Reinigungsmittel vegan ein. Dafür ist die Zielgruppe bereit, 46 Prozent mehr zu zahlen, unabhängig vom Haushaltseinkommen.

